

10 Fragen, die sich erfolgreiche Unternehmen/r jetzt stellen

1. Wie nützlich sind Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Ihr Service während der Corona-Pandemie für Ihre Kunden?
2. Welche Anpassungen sind in Ihrem Geschäftsmodell notwendig und welche Chancen haben sich daraus ergeben?
3. Wie hat sich der Zugang zu Ihren Kunden und Märkten verändert?
4. Welche Veränderungen waren in den Aktivitäten und in der Steuerung des Vertriebs erforderlich?
5. Welche Verbesserungen hat Corona in Bezug auf Ihre Arbeitswelt gebracht?
6. Wie haben sich in dieser Zeit Führung, Zusammenarbeit und Kommunikation im Unternehmen verändert?
7. Welche „learnings“ sind in dieser Zeit für Sie und Ihr Team entstanden?
8. Wie hoch sind die ökonomischen Auswirkungen, die sich in Summe aus den Verbesserungen ergeben haben?
9. Wie haben Sie zusammen mit Ihrem Team die Verbesserungen identifiziert und festgehalten?
10. Wie stellen Sie sicher, dass die Verbesserungen, die durch die Einflüsse der Corona-Pandemie in Ihrem Unternehmen entstanden sind, fest implementiert werden, nachhaltig erhalten bleiben und kein Rückfall in „alte Strukturen“ passiert.